

# 2024 年度社会责任报告

浙江东星汽车部件有限公司

二〇二五年四月

## 目 录

关于本报告 .....	1
<b>第一章 企业概况 .....</b>	<b>2</b>
1.1 公司简介 .....	2
1.2 最高管理者的社会责任承诺 .....	20
1.3 核心价值观和发展理念 .....	20
1.4 治理结构 .....	22
1.5 经济绩效 .....	24
1.6 社会责任负责人以及社会责任目标完成情况 .....	24
<b>第二章 社会责任绩效 .....</b>	<b>25</b>
2.1 社会责任履行情况 .....	25
2.2 股东权益保护 .....	26
2.3 员工权益保护 .....	26
2.4 债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护 .....	38
2.5 环境和可持续发展 .....	39
2.6 道德行为 .....	52
2.7 公益支持 .....	54
<b>第三章 总结与展望 .....</b>	<b>58</b>

## 关于本报告

### 1 报告范围

本报告以浙江东星汽车部件有限公司为主体，披露了 2024 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

### 2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江东星汽车部件有限公司”简称为“东星”、“公司”。

### 3 报告时间和频次

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

### 4 报告数据说明：

有关报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

### 5 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在 <http://www.chinaeaststar.com> 网站下载阅读。

# 第一章 企业概况

## 1.1 公司简介

浙江东星汽车部件有限公司坐落于浙江省临海市杜桥镇。前身是临海市内燃机配件厂，始建于 1953 年，1994 年改制成立浙江临海东星机械有限公司，2006 年更名为浙江东星汽车部件有限公司。

截止 2024 年 12 月底，公司员工约 300 多人，注册资金 2000 万元，占地面积 110000 平方米。经过 30 多年的奋力拼搏，现在年销售额达 1.83 亿元人民币，其中出口约占 70%。年上缴税收 2100 多万元，企业资产负债率为 30%。

公司质量方针为“敢于创新，持续改进、追求卓越、实现共赢”。历来重视管理和创新，拥有一支较强的产品技术研发团队，具有新产品设计、工艺设计、工艺开发、工装模具及部分关键设备自行设计的制造能力。公司装备先进，引进德国等国外先进生产设备和工艺技术，严格按 ISO2790、ISO 255 等国际标准进行产品设计研发，同时成立了测试设备齐全的检测中心，旋压、冲压、拉延、冷挤压产品成型技术等居国内同行业前列。

公司引进并实施了 ERP、CRM 和精益生产等先进管理模式，1998 年成为国内同行首家通过 ISO9000 质量体系认证单位，2003 年通过 QS9000 质量体系认证，2007 年通过了针对汽车行业的 ISO/TS16949 质量体系认证，2017 年通过 IATF16949 质量体系转版认证；2016 通过 ISO14001；2004 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系，2018 年通过 ISO 14001；2015 环境管理体系转版认证，2019 年通过 ISO45001；2018 职业健康安全管理体系转版认证；2014 年通过了由台州市经委、台州市环保局组织的“清洁生产”复审，获得国家级高新技术企业荣誉证书，并获得了“临海市政府质量奖”和“台州市质量强市先进集体”荣誉，2015 年获“台州市政府质量奖”提名奖，2021 年获得台州市专精神特新“小巨人”和浙江省“专精神特”中小企业称号，并通过了 GB/T 29490-2013 知识产权管理体系认证，2024 年获得 AA 级浙江省“守合同重信用”企业，公司历年来多次获得各级人民政府及有关部门颁发的各种荣誉证书，是临海市纳税超千万企业，是临海市劳动关系和谐企业，年度企业工作先进集体。“东星公司”、“神鹰”商标获“台州市著名商标”、“名牌产品”。于 2019 年 7 月通过了浙江制造的现场认证，取得了 V 型槽型乘用车用钣金制旋压皮带轮和多楔槽型乘用车用钣金制旋压皮带轮两个单元的认证证书。

公司 1982 年开始生产汽车钣金制皮带轮，是国内旋压皮带轮开发较早、生产规模和市场占有率名列前茅的生产企业，主要产品有汽车发动机系列皮带轮、涨紧轮系列皮带轮、发电机系列带轮、割草机系列带轮、橡胶减震系列皮带轮、石油化工机械等。

浙江东星汽车部件有限公司将近 30 年的发展，在皮带轮领域具有很高的知名度和美誉度。产品除供应国内一汽集团、一汽大众、上海大众、江铃汽车、江淮汽车、北汽、沈阳航天三菱、索恩格、天津电装、博格华纳、上海法雷奥等大型汽车厂和发动机厂配套外，还出口欧盟、北美、南美、日本、东南亚等国家和地区。客户对公司的评价很高，在业内起着举足轻重的作用。

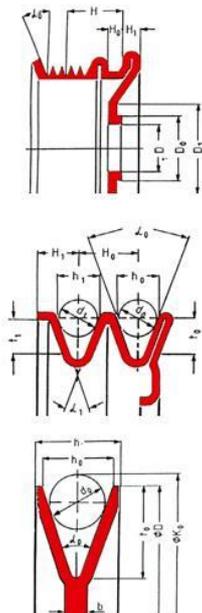
### 1.1.1 企业的产品与服务

#### a) 主要的产品及交付

公司目前已成功开发出皮带轮系列产品。主要产品有汽车发动机系列皮带轮、涨紧轮系列皮带轮、橡胶减震系列皮带轮、发电机系列带轮、割草机系列带轮等。



旋压皮带轮基本结构



多契轮 Max: 500mm



劈开式: Max: 500mm



折叠式 Max: 500mm

旋压皮带轮



割草机皮带轮



汽车减震皮带轮



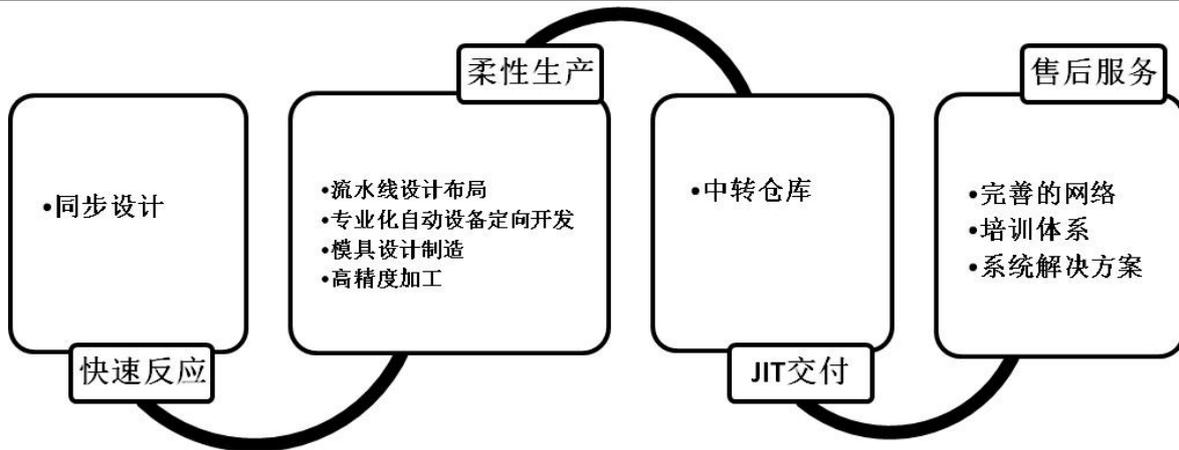
汽车张紧轮



图表 1-1 公司的主要业务种类和销售模式

业务种类	销售模式		
发动机皮带轮	直供	内销	直供给下游大中型汽车生产企业。目前公司已与一汽集团、一汽大众、上海大众、江铃汽车、江淮汽车、北汽、沈阳航天三菱、索恩格、天津电装、博格华纳、上海法雷奥等大型汽车厂和发动机厂形成合作关系。
		外销	与巴西大众、巴西菲亚特、电装、法雷奥、博格华纳、索恩格、奥创、TORO、迪尔、MTD、EXCEL 伊克赛尔、SCHILLER 西勒等世界知名企业建立了长期的合作关系,并在美国设有分销网点

公司在多年的业务发展过程中逐渐形成了“专家式全程服务”的业务模式，将专业服务从产品的研发、设计开始，一直持续到售后的各项服务，为客户提供专家式全程服务。



图表 1-2 专家式全程服务模式

### 1.1.2 公司的研发和荣誉

2014 年和 2017 年获得国家级高新技术企业荣誉证书；

2014 年获得了“临海市政府质量奖”；

2014 年获得了“台州市质量强市先进集体”荣誉；

2015 年获得“台州市政府质量奖”提名奖；

“东星公司”、“神鹰”商标获“台州市著名商标”、“台州市名牌产品”。

公司不断强化自主创新能力，一直致力于皮带轮的开发和研究。公司不仅在内控标准及产品上体现公司技术优势，还积极申请专利和参与制定标准以体现公司先进的技术水平。

目前为止公司获得国内外专利 35 多项，制定行业标准和团体标准 3 项。

1998 年成为国内同行首家通过 ISO9000 质量体系认证单位；

2003 年通过 QS9000 质量体系认证；

2007 年通过了针对汽车行业的 ISO/TS16949 质量体系认证；

2017 年通过 IATF16949：2016 质量体系转版认证；

2016 年通过 GB/T 24001-2004/ISO 14001：2004 环境管理体系；

2016 年通过 GB/T 28001-2011/OHSAS 18001：2007 职业健康安全管理体系认证；

2018 年通过了 GB/T 24001-2016/ISO 14001：2015 环境管理体系转版认证；

2019 年通过了 ISO 45001：2018 职业健康安全管理体系转版认证；

2014 年通过了由台州市经委、台州市环保局组织的“清洁生产”复审；

2019 年通过了浙江制造的现场认证，取得了 V 型槽型乘用车用钣金制旋压皮带轮和多楔槽

型乘用车用钣金制旋压皮带轮两个单元的认证证书。

2021 年获得台州市专精神特新“小巨人”和浙江省“专精神特”中小企业称号，并通过了 GB/T 29490-2013 知识产权管理体系认证。

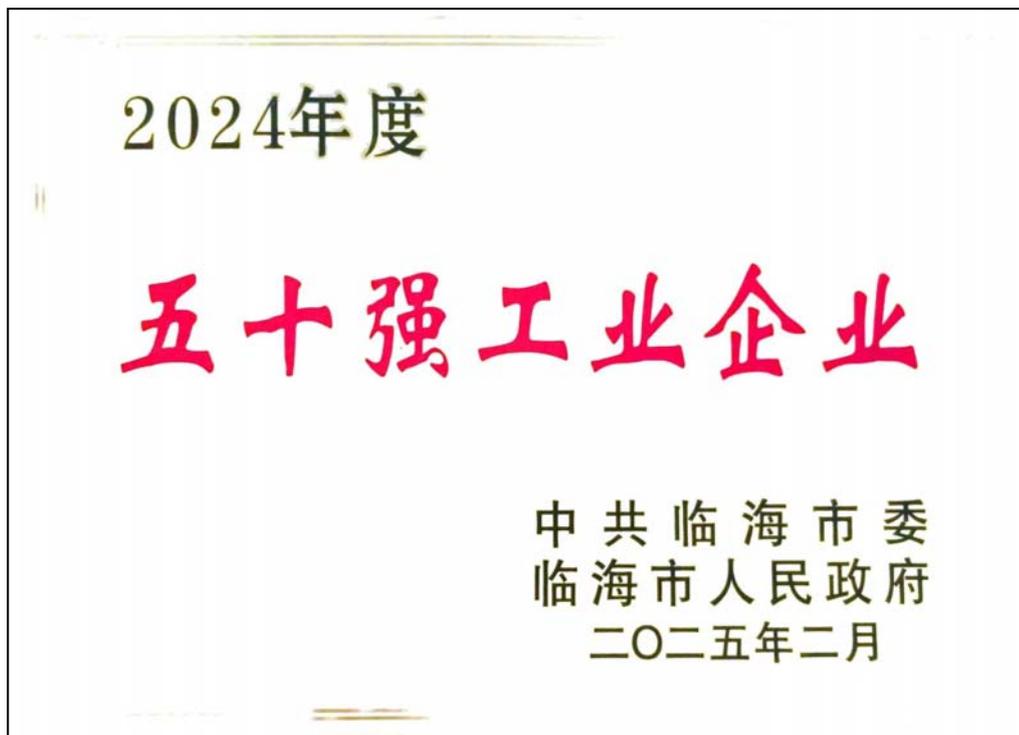
2024 年获得 AA 级浙江省“守合同重信用”企业。

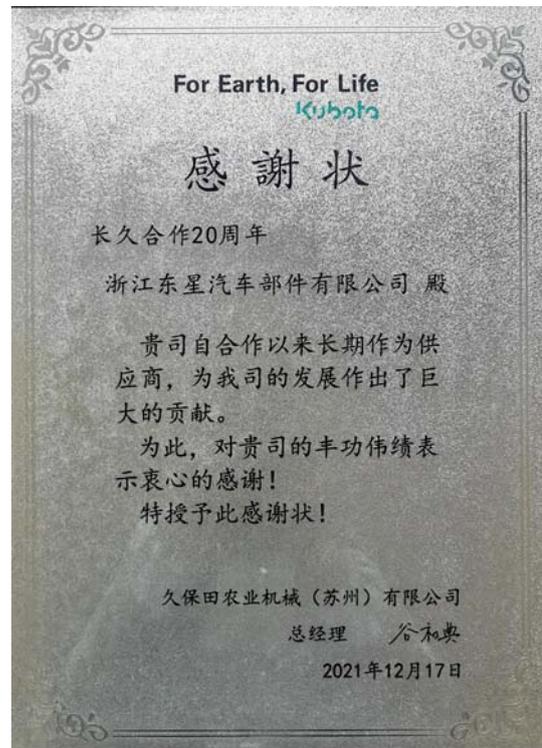
2024 年 临海市五十强工业企业











## 台州市人民政府办公室

### 台州市人民政府办公室关于公布 台州市第三批专精特新“小巨人”企业名单 的通知

各县（市、区）人民政府，市级有关单位：

根据《台州市人民政府办公室关于印发台州市专精特新“小巨人”企业培育工作实施方案的通知》（台政办发〔2019〕22号）要求，经各县（市、区）政府申报推荐、市级相关单位会审、专家评审和社会公示，并报市政府同意，确定台州市瑞达机械有限公司等 53 家企业为台州市第三批专精特新“小巨人”企业，现予以公布。

台州市人民政府办公室  
2022 年 1 月 7 日

- 1 -

浙江邦得利环保科技股份有限公司  
浙江荣鑫智能仪表股份有限公司  
**浙江东星汽车部件有限公司**  
台州科锦轴承有限公司  
临海市森林包装有限公司  
浙江临高电气实业有限公司  
浙江金隆铜业股份有限公司  
台州市星光真空设备制造有限公司  
**温岭市（共 12 家）**  
浙江鱼童新材料股份有限公司  
大福泵业有限公司  
浙江劳士顿科技股份有限公司  
浙江顺顿机电有限公司  
浙江益中智能电气有限公司  
浙江大农机器有限公司  
浙江盛源空压机制造有限公司  
温岭东宇重工有限公司  
浙江瑞格智能科技股份有限公司  
浙江巨跃齿轮有限公司  
浙江丰源泵业有限公司  
普轩特泵业股份有限公司  
**玉环市（共 8 家）**

- 3 -

## 2021 台州市小巨人

### 2022-2024 企业获得奖状汇总清单

序号	年度	奖状	部门
1	2022	A 级浙江省“守合同重信用”企业	政府
2	2022	临海市百强工业企业	政府
3	2023	高企证书	政府
4	2024	标准创新型企业（初级）	政府
5	2024	AA 级浙江省“守合同重信用”企业	政府
6	2024	临海市五十强工业企业	政府
7	2024	杜桥镇奖状（杜桥发展 一路有你 同心同行 荣耀与共）	政府

企业曾经获得奖状一览表

序号	年度	奖状
1	1996	一汽轿车 质量先进奖
2	1997	上海法雷奥 合格分供方管理先进奖
3	1997	一汽大众 配套证书
4	1997	一汽轿车 质量先进奖
5	1998	一汽大众 配套证书
6	1999	江铃 合格供方理证书
7	2000	Audi 认可证书
8	2003	北京福田 合格供方证书
9	2006	雷米 优秀供应商证书
10	2007	沈阳三菱 A 级供应商证书
11	2007	电装公司 优秀供应商证书
12	2008	奥创 优秀供应商证书
13	2008	雷米 零缺陷供应商证书
14	2009	沈阳三菱 A 级供应商证书
15	2009	江铃 实验室认可证书
16	2009	江淮 汽油机配套资格证书
17	2009	雷米 优秀供应商证书
18	2010	沈阳三菱 感谢证书
19	2011	电装 感谢证书
20	2012	江淮 A 级配套资格证书
21	2012	沈阳三菱 A 级供应商证书
22	2013	奥创 优秀供应商证书

23	2013	电装 感谢证书
24	2013	江铃 B 级供应商
25	2013	一汽大众 A 级供应商证书
26	2014	江淮 A 级供应商证书
27	2014	江铃 B 级供应商证书
28	2014	奥创 优秀供应奖证书
29	2015	江铃 B 级供应商证书
30	2016	质量优秀奖（博格华纳公司）
31	2016	杜桥镇 十强企业
32	2016	临海市 五十强工业企业
33	2016	临海市工商业联合会副会长单位
34	2017	浙江省科技型中小企业证书
35	2017	高新技术企业证书（国家级）
36	2018	杜桥镇 十强企业
37	2018	杜桥镇 十强企业先进集体
38	2018	台州市进出口诚信企业（A 级）
39	2019	浙江制造认证证书 1 《V 型槽型乘用车用钣金制旋压皮带轮》
40	2019	浙江制造认证证书 2 《多楔槽型乘用车用钣金制旋压皮带轮》
41	2019	临海市百强工业企业
42	2019	杜桥镇十强企业
43	2020	高新技术企业证书（国家级）
44	2020	浙江省科技型中小企业证书
45	2020	临海市百强工业企业

46	2020	杜桥镇十强企业
47	2021	台州市专精神特新“小巨人”
48	2021	浙江省“专精特新”中小企业
49	2021	杜桥镇十强企业
50	2021	苏州久保田感谢状

图表 1-3 公司已授权专利

序号	申请时间	专利名称	类别	专利类别	专利证书号
1	2013/6/24	一种内孔劈开旋压皮带轮及其成形方法	工艺	发明专利	2141621
2	2015/6/2	一种离合器旋压皮带轮	产品	实用新型	4675996
3	2015/6/2	一种旋压结构减振皮带轮	产品	实用新型	4676188
4	2015/4/1	一种测量多楔皮带轮径向和轴向跳动的量具及其方法	量具	发明专利	3123086
5	2015/11/13	一种整体式旋压张紧轮	产品	实用新型	5106219
6	2016/6/6	一种旋压结构收割机支重轮	产品	实用新型	5653340
7	2016/6/6	一种水泵皮带轮合件	产品	实用新型	5652569
8	2016/6/6	一种轮毂冲压结构减震皮带轮	产品	实用新型	5652177
9	2016/6/7	一种旋压法兰环	产品	实用新型	5674846
10	2016/6/7	一种旋压法兰环及其成形工艺	工艺	发明专利	3093584

序号	申请时间	专利名称	类别	专利类别	专利证书号
11	2016/10/17	一种焊接式平皮带涨紧轮	产品	实用新型	6134929
12	2016/10/17	一种焊接式三角带涨紧轮	产品	实用新型	6135882
13	2016/11/17	一种焊接式涨紧轮加工方法	工艺	发明专利	3039753
14	2017/10/31	钣金轮毂曲轴减振皮带轮	产品	实用新型	8078606
15	2017/11/1	一种刀片轴皮带轮总成	产品	实用新型	7384196
16	2018/5/21	一种组合式旋压张紧轮及其旋压成形工艺	工艺	发明专利	6781271
17	2018/5/21	一种组合式旋压张紧轮	产品	实用新型	8557869
18	2018/5/15	一种汽车水泵皮带轮冲压自动上料装置	自动线	实用新型	8269925
19	2018/5/15	一种汽车用信号齿环自动打磨装置	自动线	实用新型	8162969
20	2018/9/6	一种可调节径式组合皮带轮	产品	实用新型	8728026
21	2018/9/28	一种小直径双槽皮带轮	产品	实用新型	9329337
22	2018/9/28	一种异形不等径单槽皮带轮	产品	实用新型	8913390
23	2019/8/20	一种高精度旋压减振带轮轮毂	产品	实用新型	10410449
24	2019/8/20	一种高性能耐久旋压减振皮带轮	产品	实用新型	11071957
25	2019/8/20	一种旋压一体式多齿双皮带轮	产品	实用新型	11043772

序号	申请时间	专利名称	类别	专利类别	专利证书号
26	2019/9/17	旋压 V 型夹紧环	产品	实用新型	10600107
27	2019/9/17	一种高强度旋压离合器皮带轮	产品	实用新型	11142895
28	2020/8/31	一种齿形张紧轮	产品	实用新型	12873649
29	2020/9/17	一种钣金旋压多齿皮带轮	产品	实用新型	13057085
30	2020/9/17	一种钣金旋压刀杆总成	产品	实用新型	12696483
31	2020/8/31	高效轻量化旋压减振皮带轮	产品	实用新型	13600169
32	2021/7/21	多齿带和平带一体式带轮	产品	实用新型	15071948
33	2021/7/21	一种用于重型收割机上的旋压带轮	产品	实用新型	16038555
34	2021/7/21	用于与连接轴装配的多齿皮带轮	产品	实用新型	15304560
35	2021/9/14	一种汽车热循环系统密封用夹紧环 --小环	产品	实用新型	15796049
36	2021/9/14	夹紧环（旋压 V 型） --小环	产品	外观设计	7056540
37	2022/4/28	高效新型旋压张紧轮	产品	实用新型	18053583
38	2022/4/28	割草机用行车被动轮组件	产品	实用新型	17131664
39	2022/4/28	一种曲轴传感器信号轮	产品	实用新型	17043322
40	2022/4/28	旋压式塔轮总成	产品	实用新型	17091159

序号	申请时间	专利名称	类别	专利类别	专利证书号
41	2023/7/17	一种带信号盘旋压曲轴减振皮带轮	产品	实用新型	20229268
42	2023/7/17	一种大直径双轮组合旋压皮带轮	产品	实用新型	20235577
43	2017/5/17	焊接式涨紧轮加工方法 WELDED IDLER AND MANUFACTURING METHOD THEREOF	工艺	发明专利	US 10 220 432 B2
44	2020/11/17	一种钣金旋压刀杆总成及其 加工工艺 SHEET-METAL SPINNING CUTTER BAR ASSEMBLY AND PROCESSING METHOD THEREOF	工艺	发明专利	US 11, 812, 692 B2
45	2021/11/10	一种凸焊式张紧轮及成形工 艺 PROJECTION-WELDING SPINNING TENSIONER AND MOLDING METHOD THEREOF	工艺	发明专利	US 11, 833, 627 B2
46	2022/10/28	一种整体式结构的离合器皮 带轮	产品	实用新型	19119028
47	2024/5/4	端面齿形防滑旋压带轮毂	产品	实用新型	22363646
48	2024/5/4	旋压式刀杆皮带轮	产品	实用新型	22572834

图表 1-4 公司主持制定国家/行业标准清单

序号	标准编号	标准名称
1	JB/T 7700.1-2016	金属旋压带轮 第 1 部分 板材旋压 V 带轮
2	JB/T 7700.2-2016	金属旋压带轮 第 2 部分 板材旋压多楔带轮
3	JB/T 7933-2017	工业用宽 V 带轮
4	GB/T 11356.2-2023	带传动 普通和窄 V 带轮槽形检验 第 2 部分：有效宽度制

## 1.2 最高管理者的社会责任承诺

### 社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

**遵标守法：**遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

**职业健康：**向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

**安全节能环保：**遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

**自愿接受评估：**我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商，努力达到社会责任标准的要求。

总经理签字：



## 1.3 核心价值观和发展理念

公司在多年的发展实践中，始终将企业文化作为发展的支撑点和指导思想，紧紧围绕企业经营发展壮大，逐步构建沉淀了企业使用、愿景、价值观等方面独特的公司文化。企业文化作为一种精神资源，不断推动公司持续前行。

企业文化是企业创造的物质文化和精神文化的总和，其中精神文化是基础，它的核心体现是企业凝聚力。这种具有凝聚功能的、被广泛接受的文化体系，是企业实践发展活动的精神成果。公司高层领导意识到不同的时期、不同的产品，需要不同的价值观体系的内涵。公司的价值观应随企业发展要求，定期审视和更新。自公司成立以来，公司的核心价值观在企业成长过程中逐步凝练而成，并随着公司的发展而不断调整和提升，最终提炼形成了公司的核心价值理念体系。

图表1-5 东星企业文化诠释

项目	描述	含义诠释
企业使命	致力于皮带轮产业发展，打造国际知名品牌	东星的使命在于不断推动皮带轮产业的发展，开发节能环保产品，为顾客提供更安全、环保、高效的系统方案，满足顾客的需求。 公司依据发展战略目标，制定了相应的品牌发展规划，通过积极参与行业活动、主导行业标准制定、加大技术创新投入、完善渠道建设及售后服务等方式不断提高产品质量和服务水平，提升公司品牌价值。
企业愿景	成为全球皮带轮行业最具竞争力的企业	东星公司是国内旋压皮带轮开发最早、生产规模最大、市场占有率最高的生产企业，公司未来将以“致力于成为全球皮带轮行业最具竞争力的企业”为愿景，把技术研发和自主创新视为企业快速发展的源泉和动力，领跑行业前列。
核心价值观	诚信、敬业、创新、奉献	诚信：真诚实在，心口如一；说到做到，言行如一； 敬业：爱厂、爱岗、守业、乐业； 创新：技术创新、管理创新； 奉献：做好本职工作，善待每个人，做好每件事，提升自己，激励他人。
经营理念	共生、共赢	通过与员工共同发展，为员工创造机会；通过对产品精益求精，为顾客创造利益；通过对市场精耕细作，为股东创造财富；通过对环境真心关爱，为社会创造和谐。
学习理念	全员学习、博采众长、学以致用、持之以恒	知识经济下企业的竞争，不仅仅是产品、技术的竞争，更是人才的竞争，这实质上也是学习能力的竞争。我们必须建立有利于企业知识共享和增值的新型企业文化，将知识视为企业的重要资源，支持和鼓励员工有效地获取、创造、共享和利用知识，提高企业的核心竞争力，组建学习型企业，适应市场竞争的需要。
服务理念	想顾客之所想，做顾客之所需；消除后顾之忧，铸造诚信服务	服务是产品的附加价值，我们凭借可靠的质量和完善的售后服务立足于市场。 服务源自真诚，客户的需求是我们全力以赴的事业，我们坚持以客户为中心，不断为客户提供满意的解决方案和周到的服务。

## 1.4 治理结构

### 1.4.1 组织行为的管理责任

#### 1) 完善治理结构

公司股东大会是公司的最高权力机构。股东大会选举产生执行董事和监事；执行董事兼 职总经理职务，全面负责公司生产经营管理工作；总经理提名或聘请各部门主管，组建生产 经营管理班子负责公司的经营，从而实现明确所有权、经营权和监督权的职责。

#### 2) 明确经营责任

《公司章程》对董事会、监事、经理层的职责和权限都进行了明确规定，股东会批准总 经理提出的工作计划、批准和审议年度预决算和执行情况、利润分配方案，决定公司的生产 规划、融资、投资、收购、合并等一切重大事宜。经营管理实行总经理负责制，总经理组织 领导公司的日常生产、技术和经营管理工作。公司按年编制经营目标、指标，细化责任，公 司高管、部门签定经营绩效指标，严格考核。监事按照公司章程依法行使对财务、董事、经 理层管理人员的监督权。

#### 3) 明确法律和道德责任

《公司章程》对董事、监事、经理层贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务 等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

### 1.4.2 财务责任

公司财务部直属总经理领导，接受统一管理、独立核算，且统一执行公司的财务制度。 公司明确了高层管理和财务管理部门的权利和责任，以确保财务部门筹资、投资、成本控制 等财务管理职能有效实施。

公司依据《企业会计准则》、《中华人民共和国会计法》及其它相关法律法规，建立健 全了公司的财务管控体系和运作流程。多年来严格遵守相关财税法律法规，获得了良好的经 营业绩，实现了资产的保值增值。

### 1.4.3 保持内、外部审计的独立性

公司聘请独立的第三方审计机构进行专业的财务审计。公司在每年年初进行上年度财务审计，审计范围包括公司年度财务状况、经营成果、现金流量和内部控制等有关信息，同时公司积极配合相关部门对公司开展的各项审计抽检工作，历年来，在政府部门的审计监督和财税检查中均未发现违规问题，企业形象良好；在外部机构的审计报告中，公司财务报表均按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了公司财务状况及经营成果和现金流量。

### 1.4.4 股东及其他相关方利益的保护

公司重大生产经营活动通过公司董事会审议，并由董事会通过年初生产经营目标和指标，确定盈余公积、储备基金、企业发展基金的计提比例和利润分配方案，确定股东收益分配。

公司本着“诚信、共赢”的精神，和供应商、客户等相关方进行友好协商合作，严格履行合同。

公司注重保护员工权益，发挥工会的作用，支持工会维护员工合法权益，妥善处理内部员工各类投诉事项。

公司把依法纳税、环境保护、安全生产等社会责任项目都纳入公司年度目标，责任到人。

图表 1-6 各相关方利益保护措施表

相关方	具体措施
股东	通过年初生产经营目标和指标，确定盈余公积等的计提比例和利润分配方案，确定股东收益分配
员工	建立职工代表大会制度 实行收入分配公开，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开 实现“五险一金”、劳动合同、各项福利政策
顾客	对于主要客户，公司所有技术创新及成本控制的成果与顾客共享 设立客户投诉受理渠道，受理客户对服务和产品质量方面的投诉 建设完善售后服务体系，实现产品销售与售后服务的无缝对接
供应商	对主要供应商实行技术、资金和管理等方面支持；

相关方	具体措施
	给予主要的优秀供应商一定的政策倾斜。
政府等其他	依法纳税、按期还贷，并积极投身到公益慈善等领域。

## 1.5 经济绩效

公司 2024 年度营业收入为 18314 万元，2024 年度公司上缴税收 2100 万元。

## 1.6 社会责任负责人以及社会责任目标完成情况

公司有专人分管社会责任，社会责任负责人为总经理吴斌。

公司每年制定有社会责任目标。

图表 1-7 东星 2024 年度社会责任目标完成情况

	内容	单位	目标完成值
社会	重伤事故	次/年	0
	万元产值能耗（清洁生产、节能改造投入）	吨标煤/万元	0.031
责任	税收总额	万元	2100
	人均年收入	万元	8.0
	公益支持投入	万元	7
	环保投入（五水共治、节能减排改造、三废处理以及改造）	万元	9.45

## 第二章 社会责任绩效

### 2.1 社会责任履行情况

为谋求企业与社会和谐发展，公司在取得合理利润与经济效益以外积极履行社会公共责任和公民义务，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面认真执行国家有关法律法规，通过导入实施 ISO14001：2015 环境管理体系、ISO45001：2018 职业健康管理体系，每年签订安全生产责任书，真正做到企业对社会负责。在道德行为方面一直创建诚信企业，兼顾顾客、员工、供方等权益的共赢。在公益事业方面也积极响应，以高层领导为带头，全部员工积极参与的方式来回馈社会。

图表 2-1 股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和谐关系

相关方	具体措施
股 东	通过年初生产经营目标和指标，确定盈余公积等的计提比例和利润分配方案，确定股东收益分配
员 工	建立职工代表大会制度 实行收入分配公开，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开 实现“五险”、劳动合同
顾 客	对于主要客户，公司所有技术创新及成本控制的成果与顾客共享 设立客户投诉受理渠道，受理客户对服务和产品质量方面的投诉 建设完善售后服务体系，实现产品销售与售后服务的无缝对接
供应商	对主要供应商实行技术、资金和管理等方面支持； 给予主要的优秀供应商一定的政策倾斜。
社会其他相关方	依法纳税、按期还贷，并积极投身到公益慈善等领域。

## 2.2 股东权益保护

公司结合本公司的《章程》，明确规定同股同权，股东大会严格按照规定召集、召开和表决，对重大事项采取网络投票方式，鼓励投资者参加公司股东大会，充分行使权利；严格规范与关联方的资金往来，杜绝大股东非经营性占用公司资金情况；公司《章程》还规定须执行持续稳定的分红政策，详细明确了现金分红的条件与比例政策，有关利润分配事宜须经三分之二以上独立董事通过并提交网络股东大会审议。有效地保护了股东利益。

## 2.3 员工权益保护

公司制定职工代表大会实施细则，涉及员工切身利益的重大事项均需通过职代会审议决定；就员工劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利待遇等事项与公司行政进行集体协商，签订集体合同；设立劳动争议调解委员会，解决劳动纠纷，维护员工合法权益；建立医疗互助基金和员工基金，为重大疾病医疗和特殊困难的员工提供补助，出台员工三项福利待遇（结婚、生育、子女升学）及员工购房贴息等。有力地保障了员工的合法权益，维护稳定和谐的劳动关系。

### 2.3.1 员工薪资福利

#### 1) 建立以 KPI 指标为主的绩效评价体系

##### ①依据公司战略与单位责任，制订各部门的 KPI 指标

总经办依据公司战略，制定年度经营目标，并将其分解为部门的 KPI 指标，部门 KPI 指标通过部门绩效指标书的方式落实到部门责任人。

②按管理层次，高层管理人员与公司签订目标责任书。部门负责人个人绩效等同部门绩效。

③部门经理层以下员工绩效，根据部门绩效得分分配。以部门绩效得分为基准线，员工绩效在基准线上下浮动，所有员工绩效得分平均分等于部门绩效得分。每年年底总经办对所有员工进行 360 度评估，评价得分作为绩效得分浮动的依据。

##### ④及时把评价结果反馈给相关责任人，以便于绩效的改进。

总经办通过各部门绩效数据统计人员按月收集各部门绩效数据。通过统计、对比，分析

各部门绩效数据的对比变化，列出各部门绩效数据相对变化表。对于绩效数据变化异常的部门，由总经办组织对其进行面谈了解，分析绩效变化原因，并协助制定改进计划。公司月度例会，对当月各部门绩效数据进行通报，现场分析绩效变化情况，制定整体改进措施。

中层干部实行目标责任制，董事会每年初根据中层干部分管工作的 KPI 指标，采取签订责任状方式下达年度目标任务，年末根据完成情况进行考评。

各部门根据本单位的员工绩效考评办法，对普通员工岗位 KPI 指标及岗位过程管理工作完成情况进行季度和年度考评。

为确保公司绩效目标的实现，公司制订了生产、质量、安全等过程考核办法，监控公司绩效目标实现过程各因素，体现过程管理与目标成效并重的绩效考评原则。

## 2) 绩效考核实施过程

公司制定了《绩效管理制度》，使收集的 KPI 数据有效、及时、公正，企业明确职责，并加大了对数据收集的监督与审核。采用系数考核法对全体员工进行绩效考核。系数考核即把应该完成的绩效目标定为系数 1，根据公司的计算方法，实际绩效与目标绩效对比进行系数的奖罚，奖金/绩效工资=应发奖金 \* 系数。生产线员工绩效考核主要关注质量和产量，并采用计件方式加以考核。

## 3) 绩效反馈与应用

公司在每月的工作汇报会议上，总经办负责将各部门当季的绩效评估结果反馈给与会的所有中高层领导，部门随后反馈给各下属岗位员工。员工如认为受到不公平对待或对考核结果感到不满意，有权在考核期间或考核结束 10 天内直接向总经办申诉，总经办受理绩效申诉后，应按照申诉处理程序及时核实并处理。通过建立和完善“公平公正、基于能力”的绩效考核体系，将考核结果与员工的薪酬待遇、岗位调整、培训开发及休假等挂钩，建立能上能下、能进能出、企业自我约束的用人机制，充分调动员工工作积极性，以实现人才在公司内部各岗位的优化配置，促进了高素质、精干、高效的员工队伍建设。

## 4) 建立公平公正的薪酬激励体系

① 确立以工时工资、岗位工资、计件工资为主体，多种方式并存的分配模式。公司对定额人员实行计件工资、对非定额人员及管理人员实行工时工资、岗位工资分配，季度和年度的个人工作评价结果将作为工资晋升的依据。

② 制订基于业绩的工资晋升（调整）制度。公司制定《薪资管理办法》，提升业绩优秀人员岗位工资。公司制定薪资级别体系，根据员工的行政级别、技术级别等因素对应相应的薪资级别。公司每年通过薪酬调查，获取外部薪酬水平数据，并参照外部薪资浮动情况对公司内部薪酬水平进行调整。

③ 制订基于能力的分层激励措施。公司制订了全方位的激励措施，充分地激励和调动公司各类人员的工作热情和积极性。员工薪酬由“固定收入、浮动收入、福利及其他可变收入”构成，不同岗位、不同层级比率不同。薪酬标准根据部门经济责任制和员工绩效，综合考虑同行业薪酬水平、公司薪酬实际情况及预算、客户物价指数以及本地消费水平等因素设定，薪酬政策由高层领导负责制定，薪酬实施由总经办负责，各部门按规定执行。

此外，公司也提供了比较丰富的福利项目，以满足员工保健因素的需要。

图表 2-2 东星现有福利项目

项目	对象	标准
高温补贴	所有员工	根据国家相关政策规定
五险	所有员工	按照国家及当地政府相关规定，为员工缴纳五险，并从工资中代扣个人承担部分。 社保：试用员工购买工伤险，正式员工购买全险。
探亲路费	部门经理及以上员工	每年报销一次
过节费	所有员工	春节\中秋节\享有一定的过节费或礼品
婚庆礼金	工作满 2 年的员工	在公司内工作二年以上的员工结婚可享有一定数额的婚庆礼金
体检	特殊岗位、主管级以上员工	特殊岗位每年一次。
其他	所有员工	年夜饭/年底聚餐

### 5) 丰富多样的员工激励措施

为最大限度调动员工积极性，公司采用物质与精神奖励并举，多种方式并存的激励模式。

图表 2-3 公司主要激励措施

对象	主要激励措施
所有员工	工资等级调整

对象	主要激励措施
	岗位晋升
	提供个性化培训
	年度评优：优秀员工、优秀团队等
研发 设计 人员	<b>研发目标考核制。</b> 每月进行绩效评价考核，评选出当月突出贡献员工，给予奖励月工资的 5%奖励，年度累计连续评选三次者奖励月工资的 10%，年终评选为年度优秀员工的，奖励月工资的 100%奖励。突出贡献员工和优秀员工可优先获得公司提供的培训机会
	<b>合理化建议奖：</b> 积极提合理化建议，对被采纳的合理化建议，依据其贡献大小分别给予一定奖励
	<b>精神物质相结合。</b> 根据贡献大小，实行奖励。对部分户口外地的技术人员，公司在生活上给予特殊关照。给予安排住房，提供免费套间，并配置空调、彩电、热水器等设施
生产管 理人员	工艺技术改进创新奖等。

### 2.3.2 员工的学习与发展

#### 1) 识别员工需求，制定培训计划

公司每年会对部门职责和岗位职责进行重新审视和梳理，在确定工作职能后，确定各岗位员工能力需求，并通过每年的员工绩效评估，将员工能力需求与员工现有能力进行比较，针对存在的差距，制定培训计划、员工学习计划，帮助员工达到实施卓越绩效模式所要求的能力。

#### 2) 培训活动的实施

公司不定期邀请外部培训机构为公司培训，公司还比较重视从企业内部培养人才，不断优化培训课程体系，加大人才培养开发力度。公司内部实施的培训方式主要有直接授课、讨论、视频学习及演习等多种样式。

公司针对不同类型员工，实施不同形式的培训，培训内容涉及到公司制度、安全知识、专业技能提升、领导力及执行力提升、体系学习等方面。

### 3) 培训效果评估与应用

为提升和确保培训的效果，公司对每项培训的效果开展评价、分析和改进。办公室通过座谈或问卷调查的形式与评估对象进行交流，了解培训组织、授课方式、讲课质量等方面的基本数据，掌握培训取得的实际意义和价值，收集关于改进和发展员工培训机制的意见和建议，便于公司对整个培训过程进行综合评价和改进，进一步提高员工培训的整体水平。

### 4) 东星员工的教育与培训

东星将员工的学习与发展视为“投资”，把创建学习型组织，营造全员学习的氛围，作为公司长期发展战略的重要组成部分。根据公司战略目标、年度发展计划、岗位职责和绩效改进的需要，评估员工能力差距和职业发展需求，通过综合平衡，对员工的学习和发展朝着既促进公司整体目标的实现，又促进个人能力和职业发展的方向迈进，使公司和个人共同发展，达到共赢。

公司为各层次及各专业领域的员工提供相应的培训课程，不断提升员工能力，完善员工的知识结构。东星设有培训中心，完善的培训教学的软件资源。

图表 2-4 培训层级体系表

培训级别	培训目的	主要培训内容	培训方式
高管人员	使其掌握经营环境的变 化、行业发展趋势以及进 行决策的程序和方法，提 高洞察能力、思维能力、 决策能力、领导能力，以 确保决策人正确地履行职 责	侧重于观念、理念方面，此外还有 市场经济所要求的系统管理理论和 技能，如管理学、组织行为学、市 场营销、企业经营战略、企业经营 过程控制、领导科学与艺术等	由公司外派培 训为主，有计 划地安排高层 管理者参加 MBA 学习、高 级论坛、赴外 地考察等等
中层人员	使其更好地理解 and 执行企 业高层管理人员的决策方 针，具备多方面的才干和 更高水平的管理能力，改 善管理工作绩效、提高管	管理基本知识 with 技能：管理学、组 织行为学、人力资源开发与管理、 市场学、领导科学与艺术等课程 业务知识 with 技能：负责的业务领域 如技术、销售等领域的知识与技能	以公司内训为 主，外训为辅

培训级别	培训目的	主要培训内容	培训方式
	理水平和管理质量，为企业决策层培养接班人	工作改进：工作分配、工作方法的改进、工作流程的改进	
基层人员	提高其专业技术水平和业务能力，掌握本专业的最新知识和新技术	针对在岗员工岗位职责、专业技能、操作规程、业务流程等进行反复强化培训，以使员工在充分掌握理论的基础上，自由地应用、发挥、提高	参考中层管理人员

图表 2-5 东星员工培训



现场培训



线上培训

### 2.3.3 员工的职业发展

#### 1) 设置职业发展通道

公司建立了一套合理的职业发展通道，为员工职业生涯发展提供了广阔的平台，只要员工符合胜任不同岗位的知识能力和能力，通过绩效考核，符合公司晋升的条件，在公司岗位需要的情况下，优先安排。

公司重视员工的职业发展，为员工在公司内的多元化发展开辟了多条途径，为员工职业生涯规划的实施进行了卓有成效的努力。

公司根据战略发展需要，每年定期组织开展中高层竞聘上岗活动。竞聘上岗机制主要为完成对公司中高层人员的梳理和二次选择，淘汰在公司前进道路上已经产生严重偏移的管理人员。同时竞聘上岗机制可以有效的激励和督促中高层管理人员保持良好的工作热情，树立不进则退的思想观念。

中层人员公司通过引进外来讲师和外派进行行政人力资源以及现场管理和专业技术方面的培训，为公司快速发展奠定了管理基础。

基层人员公司每年组织开展技能培训，提高员工理论知识和实际操作能力，不仅提高了生产效率更加提升了产品质量。

#### 2) 人才梯队建设

人才是公司发展的源泉，公司注重对后备人才的培养和人才梯队建设。根据培养后备梯队的工作要求，公司梳理核心队伍后备梯队储备情况，并制定培养计划，实施“梯队继任者计划”帮助下属制定个人发展机会，担任导师并亲自参与授课。通过素质测评与日常工作表

现的评价等方法选拔出一批高潜力的中高级管理人员后备队。

### 2.3.4 员工权益与关爱

#### 1) 保障员工职业健康安全

公司为员工积极营造良好的工作环境和氛围，通过工会组织、兴趣协会等组织积极维护员工权益，并根据员工的不同需求，提供个性化支持，提高全员参与的积极性和员工满意度。

公司严格遵守并执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立和完善公司的环境管理体系，积极为员工创建安全、舒适的工作环境。公司按照“管生产必须管健康”的原则专门制定并严格执行《职工劳动保护管理规定》，对特殊工种和作业中存在职业危害因素的如具有粉尘、噪声等危害岗位作业的员工，提供符合国家标准和卫生要求的配套齐全的劳动防护用品，监督劳动保护，严格执行岗前职业健康检查，并定期组织开展职业健康体检。

#### 2) 提供个性化支持，保障员工合法权益

公司自成立以来，依托员工之家的文化沉淀，结合公司实际，努力为员工提供不同层次个性化需求的支持。

图表 2-6 员工个性化需求的支持措施

影响对象	个性化需求	支持及保障措施
高层	工作与家庭的平衡	完善合理的年休假
	收入与福利	通过工资体系改革、加大企业效益奖励制度提升收入水平
	职业发展及成就感	加大干部轮岗机制、鼓励到新的事业平台发展
管理、技术人员	收入和福利	根据职能设置工资体系，并根据市场竞争力分析和考核结果进行调整，完善个性化激励体系
	职业生涯发展和提升	加大岗位轮换的力度，开展主管竞聘、骨干培训班、清华班以及常态化的任职资格晋升评价
	工作肯定、褒扬和赞许	焦点课题、参与重要政策的制订等参与公司经营，完善各类荣誉的评选等、加强先进事迹的宣传报道、技能比武等
一线	收入有吸引力	薪酬与绩效挂钩、计件工资、与外部对标、个性化激励体系的完善

影响对象	个性化需求	支持及保障措施
员工	福利待遇	提高各项福利标准，改善工作环境和生活环境
	学习与成长	师带徒、在岗培训、职业技能证书取证、外部学习交流、技术比武
	及时获取和自己切身利益相关的信息	加强上级与员工的沟通和交流：座谈会、职工代表大会、车间看板、宣传橱窗

公司依法缴纳各种社会保障保险（如工伤、养老、生育、医疗、失业、生育等）参保率达 100%。积极支持各部门及工会组织的各项文体活动丰富身体及精神层面的需求，并给予经费筹办。公司设有员工活动室、食堂、宿舍、班车等福利设施，在国家传统节日为员工发放各种福利用品。

### 3) 落实安全生产责任制，制定应急预案

为确保公司生产安全和经营连续性，最大限度的避免和降低突发事件造成的损失，公司识别出了对于影响生产连续运行的重大因素，并制定了应对各类突发事件的应急预案，并根据“以人为本，安全第一；统一领导，分级负责；快速反应，资源整合；预防为主，演练结合”的原则，公司不定期组织员工演习，对演习中出现的问题进行汇总、分析和改进，不断提升公司和员工的应急处理能力，增强员工的安全意识。

图表 2-7 消防及急救培训及演练





#### 4) 鼓励员工参与，提升管理水平

公司意见箱作为员工与公司沟通的平台，为全体员工参与管理提供了绿色通道，鼓励员工参与，收集员工提出的对生产管理、经营管理等方面的宝贵意见，旨在促进公司管理水平的提升。公司定期对员工意见进行统计分析，认真整改，并进行跟踪落实及反馈，并在公司年度总结大会上对表现突出的员工予以奖励和表扬。

图表 2-8 员工座谈研讨会现场图



图表 2-9 员工集体活动图





## 2.4 债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

### 2.4.1 债权人的权益保护

公司始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障公司经营合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的良好合作关系。

### 2.4.2 供应商的权益保护

**选择和开发：**由总经理、技术部、质量部、采购部、财务部等相关部门人员组成供应商评定小组负责对供应商进行审核，对供应商的“资质、资金实力、产品品质、交货时间、合作态度”等因素进行综合性的考察和评价，从中筛选出符合要求且值得建立合作关系的供应

商，形成《合格供方名录》

**考核和奖惩：**公司对供应商实行“年度绩效考核”，对供应商的“品质、交期、价格”等多方面进行综合评分，形成合格供方业绩档案，并根据评定结果对供应商实施奖惩。

**沟通与合作：**公司通过高层互访、采购员现场不定期走访、组织参观工厂、供应商业绩考核等多途径实现与供应商的有效沟通。公司以“双赢”为目标，在资金、技术、管理等多方面对供应商给予积极扶持和帮助，实现利益共享。

### 2.4.3 顾客的权益保护

公司根据顾客需求，保质保量及时为客户提供高性价比的产品，降低其投资成本；建立有效的服务反应体系，保障售后技术服务及顾客投诉快速反应；与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益；与客户建立终身技术支持承诺，降低其运营成本。

基于对产品质量和技术的充分自信，公司承诺顾客“先使用后付款”，以此消除顾客心理顾虑，促进了新产品的推广。

## 2.5 环境和可持续发展

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系标准的要求，完善公司环境管理基础框架，形成质量、环境、安全管理等制度体系与流程，公司定期对环保各项规章制度及执行的有效性进行评估并修订，实施环保设施运行监督检查报告制度，确保环保设施的有效运行，公司环保专业管理水平不断提高。

图表 2-10 环境因素和危险源控制措施表

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施
产品质量	原材料质量控制	选择合格供应商，并按照国际国内法律法规要求，每批送检。关键工序采取再确认过程进行控制。
	关键工序控制	
环境保护	生活废水	统一纳入园区内的污水管网排放
	噪音	按年度申请对公司生产区域进行测量鉴定，对噪音超高设备改装或者长期发放劳保品预防。
	固体废弃物	1. 公司严格按照危险废弃处理条款与有资质的公司签订了

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施
		固体废弃物定期运送及处理协议。
	废气	按年度申请对公司的废气进行测量鉴定，对鉴定结果超标的设备设施进行改善。
节能降耗	综合能耗	引进先进生产技术、采购新设备和更新流程，逐渐淘汰高耗能设备。
职业健康 安全	杜绝安全事故 预防职业病发生	规范安全操作，安装完善的消防设施，制定应急预案并定期演练。
	新冠疫情	积极配合政府做好疫情防控工作，在公司内部展开宣传并要求员工做好自我防护。

政府、周边民众和相关方对产品安全、环境保护、安全生产的关注度日益提高，为消除外界对公司这方面的隐忧，公司积极做好应对准备制定了相关的管理制度和预案，确保消除各种危险源。

公司全面落实科学发展观，努力构建资源节约型、环境友好型企业。公司致力于管理、技术、工艺创新，引进先进生产设备，为实现公司总战略发展要求，满足不断变化的顾客、市场和各相关方的需求，提高劳动生产率，降低劳动生产成本，制造中心每年根据公司的总体规划和生产的技术需求对技术进行改进。

图表 2-11 近三年公司主要基础设施及技术改造项目清单

序号	年度	项目名称	改进前存在的问题	改进后成效
1	2022	张紧轮压装线改进	散线工序分布，设备和在制品占用空间大，生产流转效率低	1) 设备集中放置，工序集成度高； 2) 劳动强度低，人工成本节约：操作工由 3 人减为 2 人； 3) 生产效率、空间利用和安全性能都提高了；

序号	年度	项目名称	改进前存在的问题	改进后成效
2	2022	中温磷化新自动线改造	生产线设备老化，在制品周转空间狭小，影响生产效率，手动操作升降机，产品性能不稳定	1) 双升降机配置，提高了在制品的生产周转效率； 2) 自动化编程，提高了产品的质量稳定性； 3) 新场地周转空间大，提高了生产效率。
3	2022	双刀双工位割边机	随着生产量的增高，单台设备单个工位不能满足生产需要，且工人劳动强度高，生产效率低下，半成品占用空间大	1) 单台设备两个工位，减少了设备占用空间； 2) 自动化程度提高，工人劳动强度降低； 3) 生产效率、空间利用雍安全性都提高了；
4	2022	减振轮自动涂胶机（机器人）	随着生产量的增高，单靠人工手工涂胶不能生产需要，且工人劳动强度高，生产效率低下，半成品占用空间大	1) 周转快，在制品占用空间小； 2) 自动涂胶机械手涂抹均匀稳定，工作效率是手工的两倍。
5	2023	江铃减振轮机械手生产线（FS1-6B319-AC内外轮机加工）	在制品占用空间大，工人操作步骤多且不规范，在制品占用空间大，生产效率低	周转快，在制品占用空间小；减少工人操作步骤，机器人提高产品生产过程中的操作规范，工序集成度高，在制品流转快
6	2023	电装产品机械手生产线（TE121041-2840、TE121041-3010）	在制品占用空间大；工人操作步骤多且不规范，在制品占用空间大，生产效率低	周转快，在制品占用空间小；减少工人操作步骤，机器人提高产品生产过程中的操作规范，工序集成度高，在制品流转快
7	2023	TORO 大支架机器人焊接（145-1830）	在制品占用空间大；人工焊接品控不稳定，工人劳动强度大	周转快，在制品占用空间小；采用机器人焊接，焊接饱满，焊渣少，生产效率提高，人工劳动强度减少，空间利用率和安全性大大提高
8	2024	上海鹰泰 WHRZ204AC 轮毂倒角设备改进	单台设备单个工位不能满足生产需要，且工人劳动强度高，生产效率低下，半成品占用空间大。	在制品占用空间减少，提高了空间利用率；自动化程度提高，工人劳动强度降低；生产效率提高了；提高了安全性；倒角均匀，产品外观质量得到了保证

序号	年度	项目名称	改进前存在的问题	改进后成效
9	2024	上海鹰泰张紧轮 铆接设备改进 033-8050-00 033-6001-00 033-7201-25	单台设备单个工位不能 满足生产需要，且工人劳 动强度高，生产效率低 下，半成品占用空间大。	在制品占用空间减少，提 高了空间利用率；自动化 程度提高，工人劳动强度 降低；生产效率提高了； 提高了安全性；流转减少， 产品外观质量得到了保证



冲压自动线改进（六轴机械手）



美国华纳 689 产品旋压产线改进（六轴机械手）



张紧轮双工位旋压机整合（冲孔、旋压、整孔）



支架总成电焊改进（六轴机械手）



新电泳生产线



新中温磷化自动线



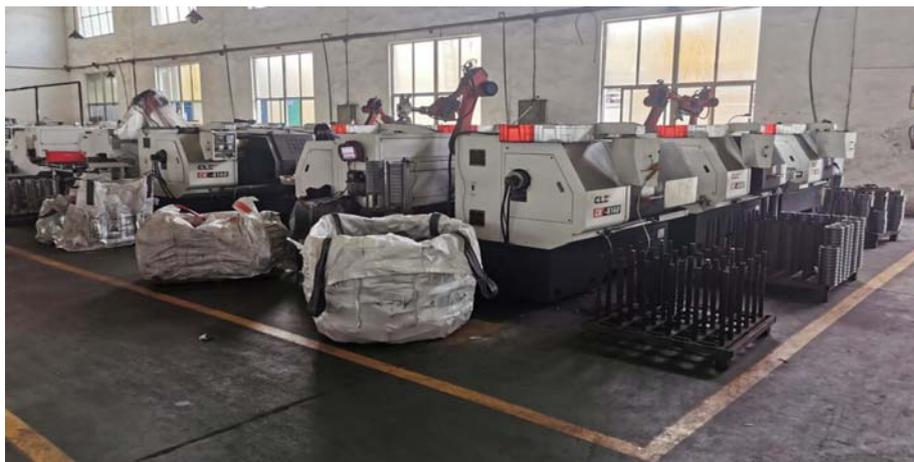
张紧轮压装自动线改进（8爪盘）



双刀双工位割边机



减振轮自动涂胶机



江铃减振轮机械手生产线



电装产品机械手生产线



TORO 大支架机器人焊接



上海鹰泰轮毂自动倒角设备



上海鹰泰张紧轮多工位铆接设备

图表 2-12 公司近三年工艺改进举例

序号	年度	项目名称	改进前存在的问题	改进后成效	备注
1	2022	杭州生达皮带轮腰型孔冲头结构改进	冲头底部为平直结构，冲孔后容易产生长毛刺，需人工用刮刀进行去除，废时废力，且去除不彻底，客户经常抱怨	冲头底部结构改为和产品形状相似的上下台阶结构，冲孔后基本无毛刺，不用额外人工去毛刺，降低了成本，提高了生产效率，且顾客满意。	应用于杭州生达皮带轮
2	2022	小仓皮带轮车内孔刀具改进	原先刀具是金属材质，车内孔排出的铁屑是圈状的，不能断屑，容易损伤电泳涂层，影响外观	现在采用陶瓷刀具，车内孔排出的铁屑能自动断屑，不损伤电泳涂层，确保外观美观	应用于小仓 53850 800 皮带轮
3	2022	嘉兴陆派皮带轮增加加强筋工艺改进	带轮折叠式处平直，材料旋压变薄后，皮带轮强度不好，容易出现破裂，平直处易磕伤，影响外观和使用。	在皮带轮折叠处增加向外凸起的加强筋，皮带轮强度大大提高，折叠处呈 R 过渡，产品外观也比较美观，不易磕伤	应用于嘉兴陆派 L2-01 304 皮带轮

序号	年度	项目名称	改进前存在的问题	改进后成效	备注
4	2022	姜迪尔皮带轮轮毂材料粉末冶金改为 20 号钢加工工艺	原来轮毂采用粉末冶金压铸加工，加工成品再焊接，焊接后孔径容易变形，孔的精度不高，有材料成本高。	现在 20 号钢材料制作轮毂，同皮带轮焊接后再精加工内孔，孔径精度高，内孔拉削键槽，定制平键后，再压入平键，取代粉末冶金材料	应用于姜迪尔 AUC19 400 皮带轮
5	2022	GGP 两合张紧轮工艺改进	采用两片半边轮通过 10 个铝制铆钉铆接，铆钉数量多，人工安装铆钉，生产效率低，影响生产产能	现在采用尼龙材料制作，轴承和尼龙通过注塑机压铸在一起，改进后产品生产效率大大提高，且产品重量轻，经济效益好	应用于 12560 1612 皮带轮
6	2022	久保田皮带轮辐焊接加强板强度不够造成轮辐脱落的工艺改进	皮带轮材料 2mm 和加强度片 1.5mm，因焊接点太小了，导致轮辐强度不够。	现在采用 3.5 钢板一体设计，不需要加强片，V 型槽采用劈开加工，改进后产品重量减少，皮带轮辐强度提高，产品性能也提高，顾客满意。	应用于久保田 5K177 -3173 皮带轮
7	2023	TORO 芯轴强度改进	芯轴采用 20 号钢车加工，强度低，装机后芯轴产生轻微变形	芯轴采用 20CrMo 材料车加工后进行热处理，强度高，装机后芯轴不变形。	应用于 TORO 138-6 258 芯轴
8	2024	上海鹰泰张紧轮轴承室结构改进	用两个半边轮同轴通过 17 个铆钉来铆接，铆钉数量多，人工成本高，生产效率较低	皮带轮采用钢板旋压结构，轴承室采用两个挡片，将皮带轮和轴承通过 6 个铆钉组合一起，产品生产效率高	应用于上海鹰泰 033-5 000-0 0 张紧轮
9	2024	MTD 张紧轮铆接工艺改进	张紧轮轴承放入轴承室后采旋铆装配，旋铆部位锌层脱落，需要涂防锈漆，影响产品美观，耐腐蚀性差	张紧轮轴承放入轴承室后采压铆装配，压铆部位锌层不脱落，不需要涂防锈漆，产品美观，能通过客户盐雾试验测试	应用于 MTD75 6-050 34A 张紧轮

图表 2-13 持续改进项目举例

年份	提出部门	项目名称	完成期限
2022	技术部	小仓皮带轮车内孔刀具改进	2022-4-22
2022	技术部	久保田 5K177-3173 轮辐焊接加强板强度不够造成轮幅脱落的工艺改进	2022-5-30
2022	技术部	132-9420 张紧轮压装自动线改进（8 爪盘）	2022-6-15
2022	技术部	杭州生达皮带轮腰型孔冲头结构改进	2022-6-15
2022	生产部	中温磷化新自动线改造	2022-6-20
2022	技术部	嘉兴陆派 L2-01304 皮带轮增加加强筋工艺改进	2022-6-22
2022	技术部	125601612125601608 两合张紧轮工艺改进	2022-6-30
2022	生产部	139-7454 产品 双刀双工位割边机	2022-6-30
2022	生产部	减振轮自动涂胶机	2022-7-2
2022	技术部	姜迪尔 AUC19400 皮带轮轮毂材料粉末冶金改为 20 号钢加工工艺	2022-10-30
2023	生产部	江铃减振轮机械手生产线（FS1-6B319-AC 内外轮机加工）	2023-03-10
2023	生产部	电装产品机械手生产线（TE121041-28408、TE121041-30108）	2023-03-20
2023	生产部	TORO 大支架机器人焊接（145-1830）	2023-04-30
2023	技术部	TORO 138-6258 芯轴强度改进	2023-08-30
2023	生产部	退塑产品工位器具改进	2023-09-25
2023	生产部	减振轮产品工位器具改进	2023-11-20
2024	生产部	倒角设备改进 （上海鹰泰 WHRZ204AC 轮毂）	2024/5/30
2024	生产部	铆接设备改进及产线组建（上海鹰泰张紧轮 033-8050-00/033-6001-00/033-7201-25）	2024/7/30
2024	质保部	锥度孔检测设备改进（开利产品 50-01177-00 皮带轮）	2024/4/30
2024	技术部	MTD 张紧轮铆接工艺改进（756-05034A）	2024/5/20
2024	技术部	上海鹰泰张紧轮轴承室结构改进 （033-8050-00/033-6001-00/033-7201-25）	2024/7/10
2024	技术部	上海鹰泰 204 轮毂终检设施改进（WHRZ204AC）	2024/8/30

图表 2-14 改进活动开展

改进项目主题	改进项目内容	职能部门	参与部门	改进项目	改进项目周期
QC 小组活动	出台了标准《QC 小组管理办法》，并成立了 QC 活动领导小组、QC 活动工作小组和 QC 活动评审组，从组织上进行了保证，并成立了三个 QC 小组，开展 QC 小组的活动	质保部	所有部门	通过小组活动，提高了产品质量、降低了物资消耗、提高生产效率	半年
合理化建议	制定了《合理化建议管理办法》，总经办作为合理化建议的归口管理部门，负责对合理化建议的整理、上报审批及实施的监督。	总经办	所有部门	给公司的经营、生产和管理带来了可观的效益。	半年
标准再培训	公司每年制定《公司重点标准培训计划》，旨在通过标准的培训，使各岗位员工了解公司营运与管理流程，识别出企业管理中的薄弱环节，并在熟练掌握的基础上识别改进方向。	总经办	所有部门	经过培训之后，流程执行更为顺畅，识别了流程的改进并及时更新了标准。	年度
标杆对比	由总经办牵头各部门结合企业目前的发展状况以及和标杆对照，修改及提升企业原有的岗位等级、岗位定员以及相关业务流程，编制详尽的部门职责和岗位说明书，以此作为绩效管理的实施基础	总经办	所有部门	对原有工作标准进行了全部梳理，并对其不适宜、不充分的职责条款进行了更新。	年度
5S 管理	要求各车间必须严格按照 5S 管理要求执行。在执行过程中总经办每月会定期组织相关部门对各车间实施情况进行检查，并针对检查结果实施奖罚措施	总经办	各车间	车间工作环境大为改善、工具及材料摆放整齐、区域标识明确	月度
工作专项监控	公司专门设立监控部门对工作失误、“做不到位”或存在的突出问题进行专	总经办	所有部门	对于各项工作及改进计划的执行提供强有	月度

改进项目主题	改进项目内容	职能部门	参与部门	改进项目	改进项目周期
	项审核。监控人员对整个事件进行专项审核找出造成问题的原因，并在此基础上和各部门确定改进工作的措施			力的保证	
管理体系改进	质保部、总经办每年/月利用自我评价、内审及管理评审的手段对管理体系的有效性、充分性与适宜性进行评价，并识别改进机会进行改进	质保部、总经办	所有部门	保证了管理体系的有效性、充分性与适宜性，对公司的有序管理起到了保证作用	月度/年度

在合法合规方面，我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理，履行自己的职责，保持了质量、环境、职业健康安全三体系认证有效性，坚持体系化建设；开展安全标准化建设，实施标准化管理。

## 2.6 道德行为

### 2.6.1 遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层明确“遵纪守法”的经营准则、“公平诚信”的待人原则、“公正客观”的处事原则、“勤勉细致”的行为要求、“严密、人性化”的管理原则，遵循国家法律法规、履行对员工应尽的义务，并引导积极的企业文化。另外，公司也积极通过自身的企业文化和制度建设，不断强化员工的道德行为意识。

公司高层领导及股东们一致认为：

良好的商业道德是公司健康运营的基本前提，是实现可持续发展的支柱之一；

良好的商业道德不仅能使公司获得诚实正直、公平交易的声誉，而且能提高竞争力，为公司带来更多的商业机会，因此公司高层领导高度重视公司的经营道德和员工的行为道德。

通过《企业员工手册》的发布执行，让员工深入学习和熟悉商业道德，深入理解并在业务中严格遵守；要求公司的每一位经理人员必须了解其下属的道德行为并对此负责；正确处理相关方关系，塑造“诚信、敬业、创新、奉献”的企业核心价值观。

# 员工手册

诚信 敬业 创新 奉献



浙江东星汽车部件有限公司  
ZHEJIANG DONGXING AUTO PARTS CO.,LTD.

## 2.6.2 完善以诚信为基础的道德规范体系

公司依照国家法律法规及公司章程，依法经营，诚实守信。制定了《干部行为规范》、《员工道德行为规范》。公司领导带头学习《民法典》、《合同法》、《公司法》、

《招投标法》等相关法律，遵循“公平、公正、公开”的原则参与各类投标，在与顾客签订商务合同时把《廉政建设协议》作为合同的组成部分。每位主职干部必须与公司签订《廉政承诺书》；董事局办公扩大办公会议以“怎样当好一把手”为主题进行专题讨论。重大事项均由集体讨论、民主决策；通过岗位述职、职务监管、内部审计等方式及资产保值增值、上缴国家税收、员工收入增长等指标考核，监测和促进公司道德规范体系建设。

公司与供应商、客户实行“阳光交易”，严格履行合同，公开服务承诺，确保合同双方权益不受损害。在信息披露方面，坚决杜绝一切弄虚作假行为。公司被浙江省工商管理局评为“浙江省重合同守信用先进企业”，多次获得“浙江省诚信示范企业”称号。

公司采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为。



## 2.7 公益支持

公司不断发展壮大，始终不忘回报社会，承担社会责任，支持公益事业，主要体现在慈

善捐助、教育文化、支援协助等活动方式。

图表 2-15 公司部分公益活动一览表

重点支持公益领域	公益支持项目	理由	金额	负责部门
教育	设立奖学金、赞助学校，乡贤馆捐赠	吸引后续人才，提高公司在行业内的影响力	5 万	总经办
环保	绿色产品宣贯会展示赞助	符合公司有关环保的价值观和为节能减排，提升公司的形象	/	总经办
慈善	红十字会捐款	培育爱心和责任感，符合公司做卓越企业的价值观	/	总经办
	动员无偿献血	培育爱心和责任感，符合公司做卓越企业的价值观	自愿献血	总经办
行业发展	行业协会	提高公司在行业的影响力	1 万	总经办
乡村文化建设	洞港农场捐赠	发展乡镇文化，提高公司在乡镇的影响力，提现企业社会责任	2 万	总经办

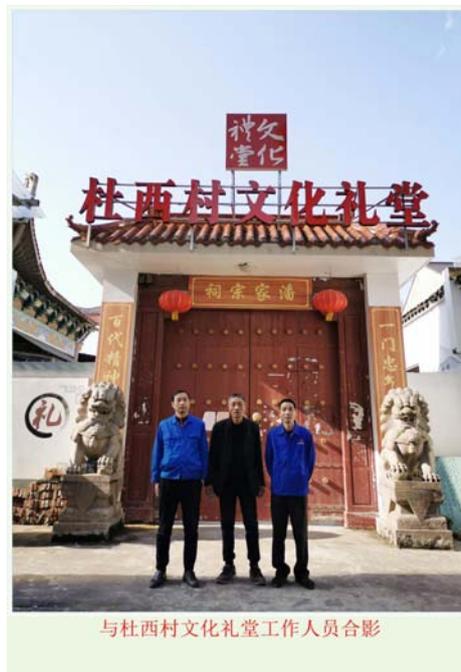
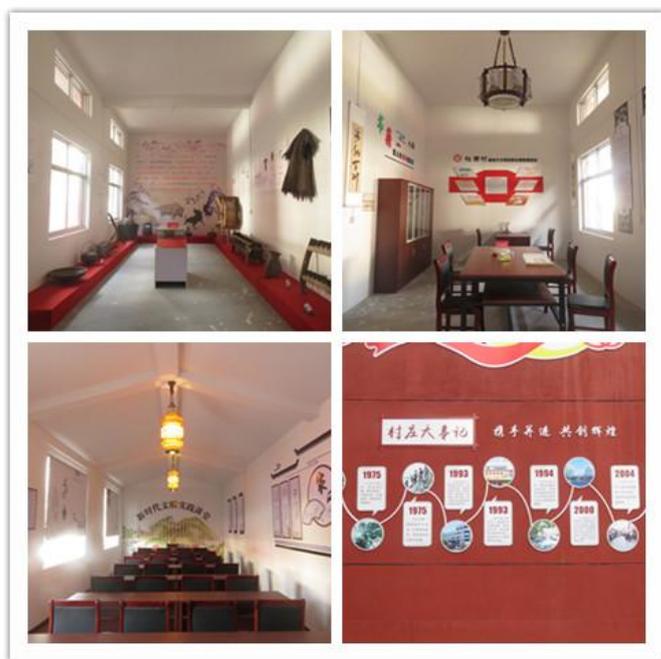
公司为及时掌握员工的思想动态，了解他们的呼声和要求，帮助员工排忧解难，做好职工慰问工作，对遇到特殊灾害造成困难的职工，及时做好困难帮扶工作，帮忙他们顺利渡过难关，营造亲情文化的企业氛围。



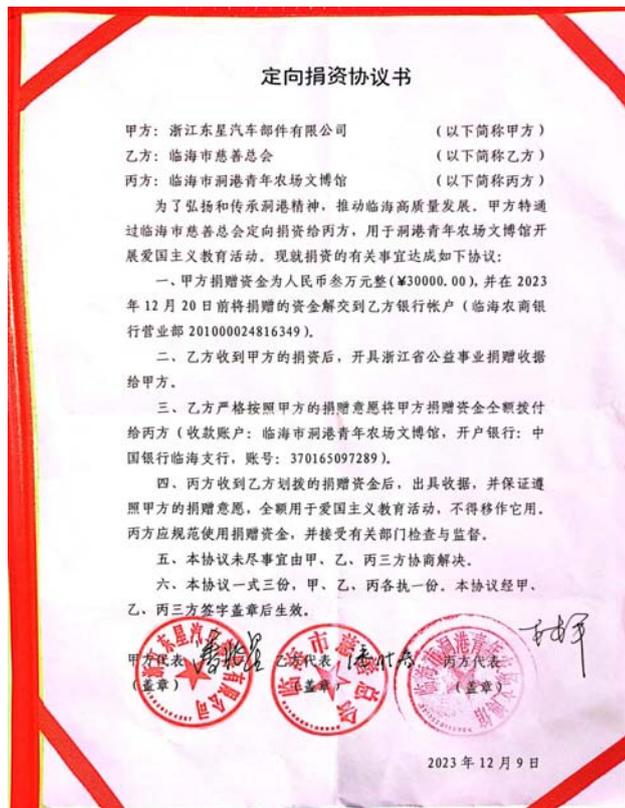
员工体检剪影



与村部人员合影/摄于杜桥镇塘洋村文化礼堂



杜西村文化礼堂剪影



洞港农场捐赠证书

## 第三章 总结与展望

2024 年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

2024 年也是不平凡的一年，在大环境不是很乐观的时候，东星公司的市场订单比较稳定，整个销售业绩比疫情前有提高，取得了较好的业绩。

2025 年，是东星公司做大做强、实现再次飞跃的重要之年。公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣，保障更安全、更高效、更清洁、可持续的能源供应，关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现创和谐、可信赖、负责任的东星品牌良好形象。